



MEIKE KRÖNCKE,  
KERSTIN MEY,  
YVONNE SPIELMANN (HG.)

# KULTURELLER UMBAU

Räume, Identitäten,  
und Re/Präsentationen

[transcript] Kultur- und Medientheorie

*Diese Publikation wurde gefördert von  
der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig und  
der University of Ulster/Nordirland.*

**Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2007 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des  
Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für  
Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für  
die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung & Innenlayout:

Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Umschlagabbildung: © Matthias Baumann, 2006

Korrektur: Birgit Klöpfer, Paderborn

Satz: Jörg Burkhard, Bielefeld

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

ISBN 978-3-89942-556-7

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei  
gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis  
und andere Broschüren an unter:

[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)

## INHALT

### **Einleitung.**

#### **Kultureller Umbau**

MEIKE KRÖNCKE, KERSTIN MEY, YVONNE SPIELMANN

7

### **I. RÄUME**

#### **Hybride. Der Raum als Aktant**

KATHRIN BUSCH

13

#### **Über Städte, Identität und Identifikationen**

SUSANNE HAUSER

29

#### **Kunst und Identität in umstrittenen Räumen**

KERSTIN MEY

43

#### **Black Box Inside Out. Wahrnehmungsprozesse in einem immersiven Raum**

ANNETTE JAELE LEHMANN

59

### **II. IDENTITÄTEN**

#### **Der koloniale Signifikant. Kulturelle ›Hybridität‹ und das Politische, oder: Homi Bhabha wiedergelesen**

OLIVER MARCHART

77

#### **Hybridität als Bewusstseinszustand. Einige Gedanken zu Arbeiten von Lynn Hershman, Vera Frenkel und Kinga Araya**

RYSZARD W. KLUSZCZYNSKI

99

**Die Matrix der Hybridität. Überlegungen zur  
japanischen Medienkultur**

YVONNE SPIELMANN

117

**III. RE/PRÄSENTATIONEN**

**Exponierte Sichtbarkeit. Bildstrategien in der visuellen Kultur**

MEIKE KRÖNCKE

139

**Mit-, gegen- oder überlaufende Bilder? Prozesse  
der Transkulturation innerhalb der koreanischen Malerei**

BIRGIT MERSMANN

161

**Formen der Repräsentation: Hybride Kulturen, Nonlinearität  
und kreative Verfahren**

IAN M. CLOTHIER

181

**Autorinnen und Autoren**

203

Die Beiträge dieses Bandes diskutieren aus den Perspektiven der Medienwissenschaft, Kulturwissenschaft, Soziologie und Kunstgeschichte kulturelle Konzepte von Räumen, Identitäten sowie Fragen der Re/Präsentation. Die aktuelle Beschäftigung mit dem Thema ›Re/Präsentation‹ setzt die Untersuchung der Geschichte und Bedeutung des Begriffs voraus, insbesondere seine Beziehung zu den Kategorien Subjekt und Kultur sowie den hiermit zusammenhängenden Handlungsformen. Thematisch steht der Diskurs über Re/Präsentation daher im Zusammenhang mit Fragen zur Hybridität von Räumen und Identitäten unter Berücksichtigung zeitgenössischer Mediennutzungen und der Veränderung der Kategorie des Raumes in seiner kulturellen, sozialen und geographisch-politischen Bedeutung.

ISBN 3-89942-556-1



[transcript]